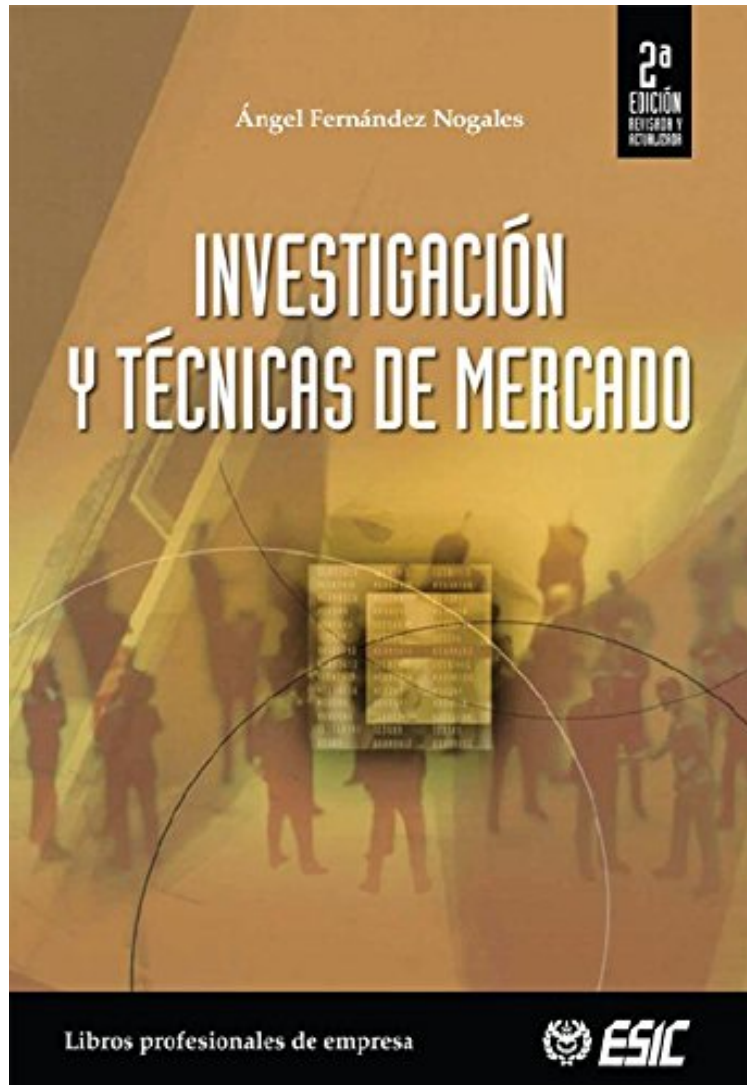


[Read free ebook] Investigación y técnicas de mercado (Libros profesionales) (Spanish Edition)

Investigación y técnicas de mercado (Libros profesionales) (Spanish Edition)

Ángel Fernández Nogales

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

#2178882 in eBooks 2014-11-20 2014-11-20 File Name: B0122RQUWU | File size: 31.Mb

Ángel Fernández Nogales : Investigación y técnicas de mercado (Libros profesionales) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Investigación y técnicas de mercado (Libros profesionales) (Spanish Edition):

Este libro es el resultado de veintidós años de labor docente e investigadora en el área de marketing e investigación de mercados y de la colaboración con algunos de los institutos de consultoría e

investigaciones importantes del mercado como ACNielsen, Millward Brown, Arco Iris, Emer Gfk, GIC, Information Resources, Invymark, Ipsos Eco Consulting, Sofres Audiencia de Medios, etc. Su enfoque eminentemente práctico y cercano a la realidad profesional incorpora un gran número de aplicaciones, ejemplos y resultados de las distintas técnicas planteadas gracias a la colaboración de diversos institutos de investigación. Al final de cada capítulo se incluyen direcciones de Internet que facilitan el contacto con estas empresas y permiten ampliar la información sobre las técnicas descritas en el manual.