

[Read and download] Investigación de mercados. Un enfoque gerencial (Spanish Edition)

# Investigación de mercados. Un enfoque gerencial (Spanish Edition)

*Fabio Plazas Rojas*

*ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

#1597623 in eBooks 2016-06-01 2016-06-01 File Name: B01GRK25Z4 | File size: 48.Mb

**Fabio Plazas Rojas : Investigación de mercados. Un enfoque gerencial (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Investigación de mercados. Un enfoque gerencial (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. A Friendly User and dynamic textbook .By KarenThe content of this book is well written, and very useful if you really want to know which are the clues and hits to start a feasible market research.

La investigación de mercados es el proceso de recopilación, procesamiento y análisis de datos e

información, respecto a temas relacionados con el mercadeo. En este sentido el contenido de este libro se adapta a la propia definición sobre investigación de mercados. Los primeros capítulos están enfocados hacia el esclarecimiento de la situación de mercado que inquieta a una empresa, continuando con el diseño de la investigación, uso de escalas de medición, recolección de la información, y profundizando en los métodos de muestreo utilizados en la investigación de mercados. Una vez recogida la información, se procesa la misma, sometiendo al análisis de datos, depuración, tabulación y contrastes, temas que son tratados en el texto de modo exhaustivo. En cada capítulo se recoge una exposición teórica sencilla de los conceptos ilustrándose los mismos con variedad de ejemplos para poner de relieve las técnicas de un modo más claro y preciso. Los ejemplos prácticos se realizan con el apoyo del software SPSS, ampliamente utilizado en la investigación de mercados.