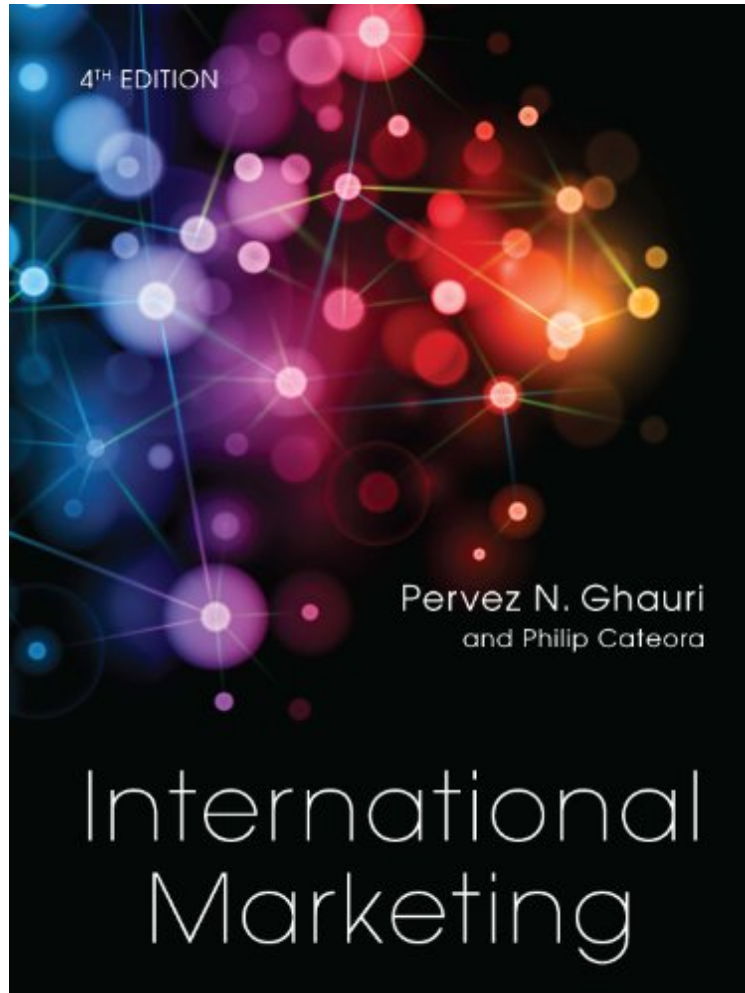


International Marketing 4e

Pervez Ghauri, Philip R. Cateora
*ePub / *DOC / audiobook / ebooks / Download PDF*



#663745 in eBooks 2014-01-15 2014-01-15 File Name: B00HQET7R0 | File size: 28.Mb

Pervez Ghauri, Philip R. Cateora : International Marketing 4e before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised International Marketing 4e:

0 of 0 people found the following review helpful. Great!By CustomerA very intresteing book With real work wide examples. Easy to follow and comprehend.0 of 0 people found the following review helpful. One StarBy jackNot a great book.

Now in its fourth edition this successful introduction to international marketing has been thoroughly revised, updated and developed throughout to reflect the most recent developments in today's dynamic business environment. Contemporary, engaging, and accessible, International Marketing is essential reading for the aspiring practitioner.

About the AuthorProfesor Emerito de la Universidad de Colorado en Boulder, recibio su Ph.D. de la Universidad de Texas en Austin, donde fue elegido miembro de Beta Gamma Sigma. En su carrera academica en la Universidad de

Colorado se ha desempeñado como Jefe de la División de Marketing, Coordinador de Programas de Negocios Internacionales, Vicedecano y Decano Interino. Su enseñanza ha abarcado una amplia gama de cursos de marketing y negocios internacionales desde los fundamentos hasta el nivel de doctorado. Recibió la Universidad de Colorado Premio a la Excelencia Docente de Educador y de la Asociación de Marketing de Western Educador del Año.