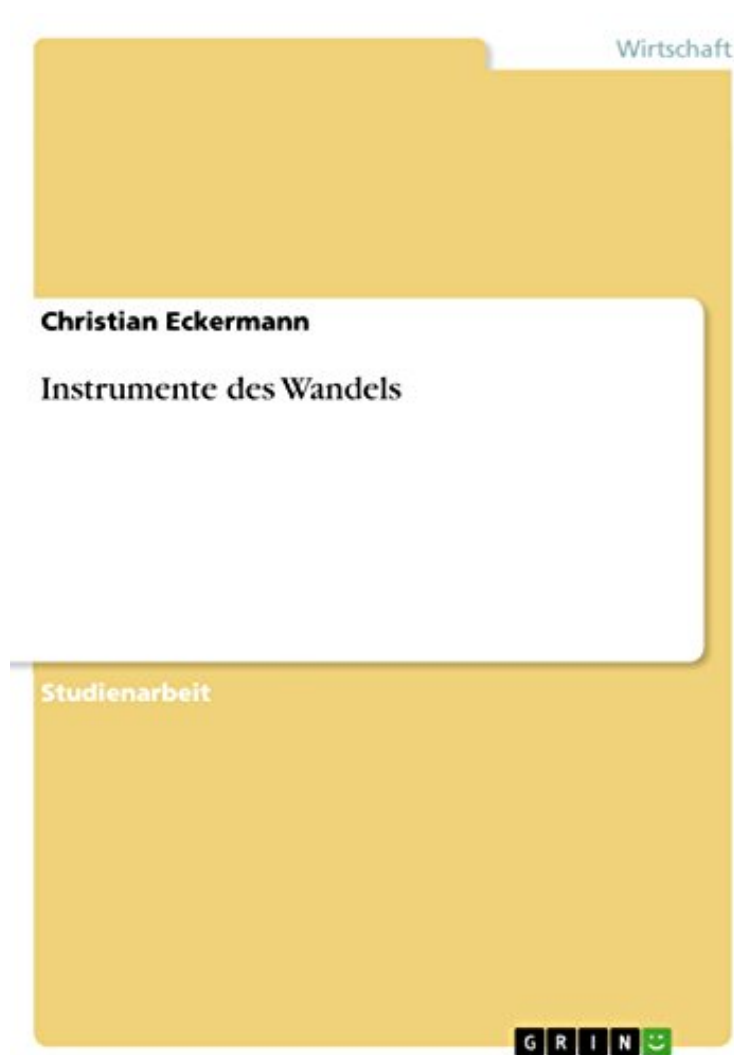


[Free] Instrumente des Wandels (German Edition)

Instrumente des Wandels (German Edition)

Christian Eckermann

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4330455 in eBooks 2007-01-12 2007-01-12 File Name: B007P3XNRM | File size: 21.Mb

Christian Eckermann : Instrumente des Wandels (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Instrumente des Wandels (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Organisation und Verwaltung, Note: 1,7, Universität Hamburg (Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften Department Wirtschaft und Politik), Veranstaltung: Organisation, 18 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Am Anfang eines Change-Prozesses/eines "Wandels" in einer Organisation steht die Strategieentwicklung. Mit der Strategie eines Unternehmens ist die Flexibilität gemeint, so in den Wettbewerb einzugreifen, dass es zu einer vorhersehbaren Verschiebung des wettbewerblichen Gleichgewichts kommt.³ Die Strategie stellt damit den

wichtigsten Richtungsgeber bei Change- bzw. Wandlungsprozessen dar. Von Ihren Unternehmenszielen und der Durchführung der notwendigen Maßnahmen ab. Bei Strategien spricht man auch von einer in sich stimmigen Anordnung von Aktivitäten, welche bewirkt, dass sich Unternehmen unterscheiden. Strategie und die Strategieentwicklung nehmen damit eine zentrale Funktion bei Change-Maßnahmen ein. Alle Change-Maßnahmen und Wandlungsprozesse müssen die Strategie berücksichtigen und von ihr ab. Verfügt ein Unternehmen über verschiedene strategische Geschäftsbereiche, so ist für jeden einzelnen der strategische Planungsraum zu erkunden und ein Entwicklungspfad zu finden. Die strategischen Leitfragen wirken dabei als Orientierungshilfe. Sie lassen sich im Rahmen einer Strategieentwicklung in verschiedene Phasen einteilen. Die Strategie wird aus dem Leitbild der Organisation abgeleitet. Über die verschiedenen Stationen der Strategieentwicklung gelangt das Unternehmen zur Grundstrategie die das Leitbild widerspiegelt. Sobald diese Schritte vollzogen sind und auf gegenseitige Schlußfolgerung beruht, kann mit der aktiven Einflussnahme begonnen werden. Die Leitfragen stellen dabei eine erfolgreiche Strategieentwicklung sicher. Nachfolgend sind die Phasen und die damit verbundenen Fragestellungen aufgeführt.