

[Read download] Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition)

Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition)

David Villaseca Morales

*DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#1418612 in eBooks 2014-09-05 2015-09-15 File Name: B015EQIDDK | File size: 61.Mb

David Villaseca Morales : Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised *Innovación y marketing de servicios en la era digital (Libros profesionales) (Spanish Edition)*:

¿Cómo pueden las empresas innovar y aprovechar las oportunidades de negocio que abre la era digital?

Los cambios que generan los avances tecnológicos, especialmente la digitalización y la movilidad, están revolucionando las disciplinas del Marketing y la Innovación. Se abren grandes oportunidades de éxito, según muestran 35 casos reales de emprendedores y empresas de todo el mundo: desde Coca-Cola hasta Spotify. Para triunfar es necesario desarrollar capacidades creativas, diseñando soluciones y contenidos relevantes, junto a capacidades analíticas, aprendiendo a hablar el lenguaje de la tecnología y la creación de valor. El libro profundiza, desde un enfoque práctico, en las áreas que contribuyen a un crecimiento del negocio orientado al cliente, con especial foco en las empresas de servicios y digitales. Combina fundamentos estratégicos con herramientas de aplicación práctica, en sus diferentes retos: Innovación de soluciones; Marketing estratégico; Marketing operativo y digital; y Gestión de clientes. Esta actualización resulta de especial interés para profesionales, emprendedores y estudiantes que busquen desarrollar sus capacidades para gestionar desde la Innovación y el Marketing. Índice Parte I. Revolución digital de los servicios en la era del cliente: Innovación, Marketing y resultados. - Oportunidades en la Era Digital. - Una organización customer-centric. - Parte II Innovación en soluciones de servicios: Emprendimiento e Innovación. - Procesos de Innovación en servicios. - Ideación y prototipado de nuevas soluciones. - Modelos de negocio y plan de negocio. - Parte III. Marketing estratégico en empresas de servicios: Estrategia y planificación de Marketing. - Conocimiento del cliente. - Segmentación, target y posicionamiento. - La marca. - La experiencia del cliente. - Parte IV. Marketing operativo y digital en empresas de servicios: Omni-Canalidad off-line + on-line. - Marketing Digital, on-line y móvil. - Comunicación, contenidos y diálogo. - Gestión de valor y precio. - Parte V. Gestión de clientes: Captación y valor de clientes. - Fidelización y desarrollo de clientes.