

[Read free] Herausforderungen des Internet für das Marketing (German Edition)

# Herausforderungen des Internet für das Marketing (German Edition)

*Thorsten-Kay Schick*

*ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook*



[Download](#)

[Read Online](#)

#3520675 in eBooks 2001-10-15 2001-10-16 File Name: B007K1RLUY | File size: 74.Mb

**Thorsten-Kay Schick : Herausforderungen des Internet für das Marketing (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Herausforderungen des Internet für das Marketing (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2001 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Hochschule Ludwigshafen am Rhein, 45 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: "In a networked world, I can ignore geographical limits to my shopping. It changes

the nature of competition.“Bill Gates1 Einleitung1.1 Problemstellung und AbgrenzungTrotz der langsam  
weichenden Euphorie um das neue Medium Internet, was sich nicht zuletzt in den stark zuruuml;ckgekommenen  
Aktienkursen der bdquo;New Economyldquo; widerspiegelt, ist der Zusammenschlusszig; von zehntausenden  
Computernetzwerken noch immer in einer rasanten Wachstumsphase.Diese Entwicklung stellt das Marketing vor eine  
Vielzahl von neuenHerausforderungen, die in dieser Arbeit aufgezeigt und fuuml;r dieLouml;sungsvorschlauml;ge  
erarbeitet werden sollen. Da sich der klassische Marketing-Mix nicht uneingeschrauml;nkt auf das Online-Marketing  
uuml;bertragen lauml;szlig;t, sollen durch diese Arbeit Anregungen gegeben werden, wie ein Marketingkonzept  
erfolgreich realisiert werden kann. Dabei wird sich im wesentlichen auf den klassischen Ansatz des Marketing-Mix (4  
Prsquo;s nach Mc Carthy) konzentriert und weitere Bereiche des Marketing, beispielsweise die Marktforschung,  
werdenausgeklammert. Der interessierte Leser sei aber auf die aktuelle Ausgabe der Zeitschrift Media und Marketing,  
Heft 2/2001 verwiesen, in der sich ausfuuml;hrliche Berichte zum Thema Online-Marktforschung finden.[...]