

(Read now) Guerilla-Marketing: Wider die Werbe-Aversion (German Edition)

# Guerilla-Marketing: Wider die Werbe-Aversion (German Edition)

Christian Czech

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC

Christian Czech

## Guerilla-Marketing

Wider die Werbe-Aversion



DOWNLOAD



READ ONLINE

2011-11-01 2011-11-01 File Name: B01AKG3ZBO | File size: 44.Mb

**Christian Czech : Guerilla-Marketing: Wider die Werbe-Aversion (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Guerilla-Marketing: Wider die Werbe-Aversion (German Edition):

"Guerilla-Marketing ist die Kunst, den von Werbung und Marketing uuml;bersauml;ttigten Konsumenten grouml;szlig;tmouml;gliche Aufmerksamkeit durch unkonventionelles bzw. originelles Marketing zu entlocken." (Thorsten Schulte) Wir bewegen uns in einer Welt, in der uns tagtauml;glich Werbung umgibt. Sie ist uuml;berall und allgegenwauml;rtig. Ob im Fernsehen oder Radio, in der Zeitung oder im Internet - Werbung begegnet uns

überall. Inzwischen ist jeder Konsument täglich mit 2 500 bis 5 000 Werbebotschaften konfrontiert. Das bedeutet, jeder von uns beschäftigt sich, bewusst oder unbewusst, jede Woche circa zwölf Stunden mit Werbung. Natürlich ist kein Konsument in der Lage oder willens, diese Werbeflut aufzunehmen! Wir versuchen, ihr aus dem Weg zu gehen, indem wir wegzappen und umblättern. Kaum eine Kampagne löst heute noch Erstaunen aus, schlimmer noch: Werbung langweilt! Der Konsument verlangt Emotion und Attraktion. Was gestern noch neu war, ist morgen schon normal. Guerilla-Marketing bietet eine Möglichkeit, der stetig wachsenden Werbeversion der Konsumenten entgegenzuwirken. Dazu steht ein umfangreiches Waffenarsenal zur Verfügung, welches Ihnen der Autor in diesem Buch näherbringt.