

(Free pdf) Conecta!: La empresa en la red social (Temáticos Nuevas Tecnologías) (Spanish Edition)

Conecta!: La empresa en la red social (Temáticos Nuevas Tecnologías) (Spanish Edition)

Pepe Tomé;
*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#2651873 in eBooks 2012-12-11 2012-12-11 File Name: B00AJUQ94C | File size: 57.Mb

Pepe Tomé; : Conecta!: La empresa en la red social (Temáticos Nuevas Tecnologías) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Conecta!: La empresa en la red social (Temáticos Nuevas Tecnologías) (Spanish Edition):

4 of 4 people found the following review helpful. Conecta! - un buen libro para situarnos en el entorno de las redes sociales By Mr.K Necesitaba un libro que me ayudase a ordenar todos los conceptos e ideas que tenía sobre redes

sociales y como encajar el marketing dentro de este puzzle. Resulta gratificante haber encontrado muchas respuestas en un libro como "Conecta!" que ayuda a entender un mercado donde las audiencias se han fragmentado y donde los consumidores ya no consumen la información como hasta ahora. En el libro encontramos muchas ideas y soluciones interesantes para que los profesionales del marketing y publicidad online, y para todo aquel que use internet como medio de comunicación pueda enfrentarse a este reto. Está escrito en un tono cercano y ameno. Tiene bastantes ejemplos del mundo real y aporta soluciones claras. Si eres un profesional del marketing, o si tu empresa está intentando sacar provecho de las redes sociales y no entiendes lo que está pasando, "conecta!" es un libro esencial, pues te da las pautas a seguir para cambiar y poder conectar con tus consumidores con éxito.

La sociedad al completo está en red. La tecnología ha creado un nuevo hábitat en el que las personas se mueven como peces en el agua. Actúan con total naturalidad en el nuevo entorno cambiando la forma en la que consumen y se comunican con las marcas. Las organizaciones, por otra parte, están buscando su rol en este espacio. Algunas esperan a que su competidor mueva la primera ficha y son muchas las que se lanzan a la piscina sin saber hacia dónde nadar. Afrontar la nueva realidad no es fácil, especialmente en una situación de recesión económica en la que cada recurso es examinado con lupa. Pero, ¿y si en lugar de actuar adoptando las últimas modas intentamos entender qué ha ocurrido y cómo aprovechar la situación a nuestro favor? Conociendo las raíces profundas del cambio todo es más sencillo: podremos subirnos a la ola y liderar el mercado aprovechando la fuerza de las redes. Ante nosotros se está creando un nuevo espacio lleno de posibilidades. Como profesional y como empresa debes comenzar a conectar! Los libros siempre tienen un objetivo... en este caso es Conectar con lo digital, y lo consigue. Conecta! te acerca, de forma amena y práctica, a los cambios que provoca la realidad digital en la que vivimos y nos enseña a movernos, como empresas y personas, en este nuevo entorno. Marc Cortés, Profesor de Marketing Digital de ESADE