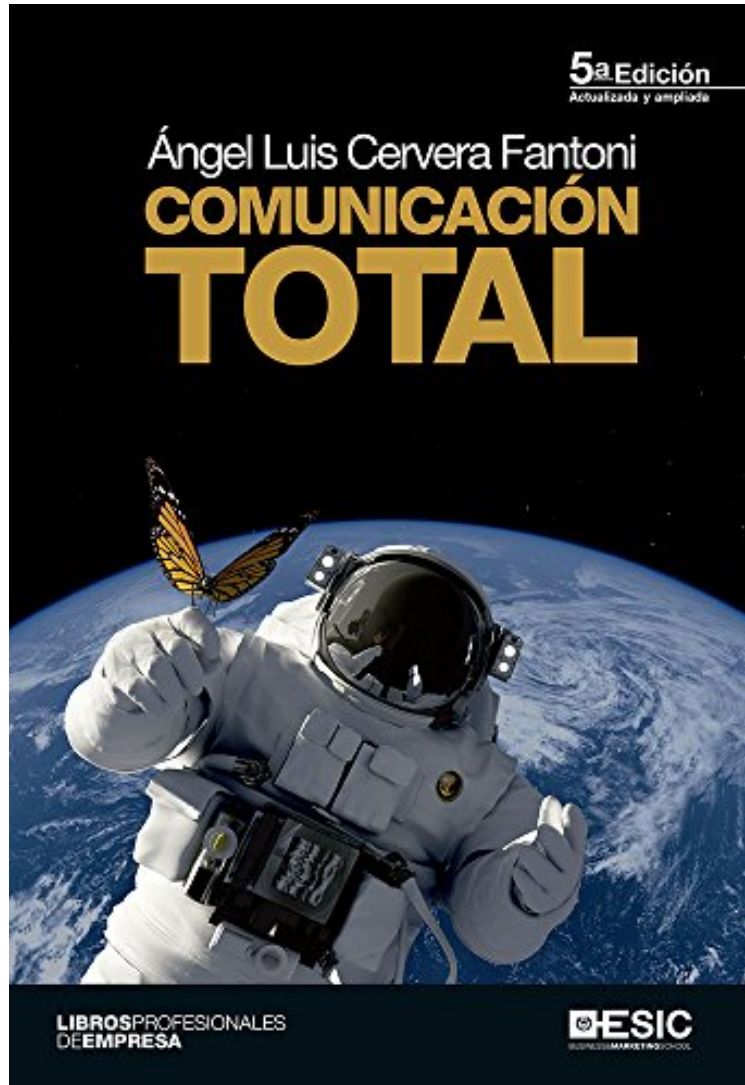


[Read now] Comunicacioacute;n total (Libros profesionales) (Spanish Edition)

## Comunicacioacute;n total (Libros profesionales) (Spanish Edition)

*Angel Luis Cervera Fantoni*

*ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#1934660 in eBooks 2015-05-26 2015-09-15 File Name: B015EQIGT6 | File size: 54.Mb

**Angel Luis Cervera Fantoni : Comunicacioacute;n total (Libros profesionales) (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Comunicacioacute;n total (Libros profesionales) (Spanish Edition):

Las empresas transmiten multitud de mensajes, ya sean voluntarios o involuntarios. Somos lo que decimos, pero tambieacute;n la manera en coacute;mo lo decimos y la actitud con la que transmitimos: creando empleo, despidiendo trabajadores, haciendo publicidad, patrocinando eventos, gestionando crisis, lanzando productos, actuando en las redes sociales, etc.El profesional o directivo debe entender, liderar y compartir pero, sobre todo, debe saber comunicar. Y

COMUNICACION TOTAL proporciona las herramientas para lograrlo con éxito, documentadas con numerosas experiencias y best practice profesionales, alguna de las cuales pasan inadvertidas no solo a los ciudadanos de a pie, sino a responsables de la comunicación en empresas, organizaciones e instituciones. COMUNICACION TOTAL es un manual que proporciona una visión multidisciplinar e integrada del Marketing y la Comunicación; ayuda a crear, gestionar y producir planes de publicidad y comunicación; perfeccionar estrategias de RR.PP.; adoptar decisiones en entornos digitales, implantar auditorías de comunicación, potenciar habilidades directivas; todo ello con un lenguaje claro, ameno y preciso. Imprescindible para directores y responsables de Comunicación y RR. PP.; directores y jefes de Marketing; responsables de comunicación de instituciones públicas, ONG's y profesionales del mundo de la comunicación periodística y disciplinas afines. INDICE La dirección de Comunicación.- Ética cultura y valores.- Identidad e imagen corporativa.- Publicidad y comunicación.- Comunicación digital.- Gestión de eventos.- Patrocinio mecenazgo.- Lobbies.- Comunicación interna.- Crisis.- Comunicación financiera.- Protocolo empresarial.- Glosario.- Locuciones latinas.- Bibliografía.- Biblioweb.