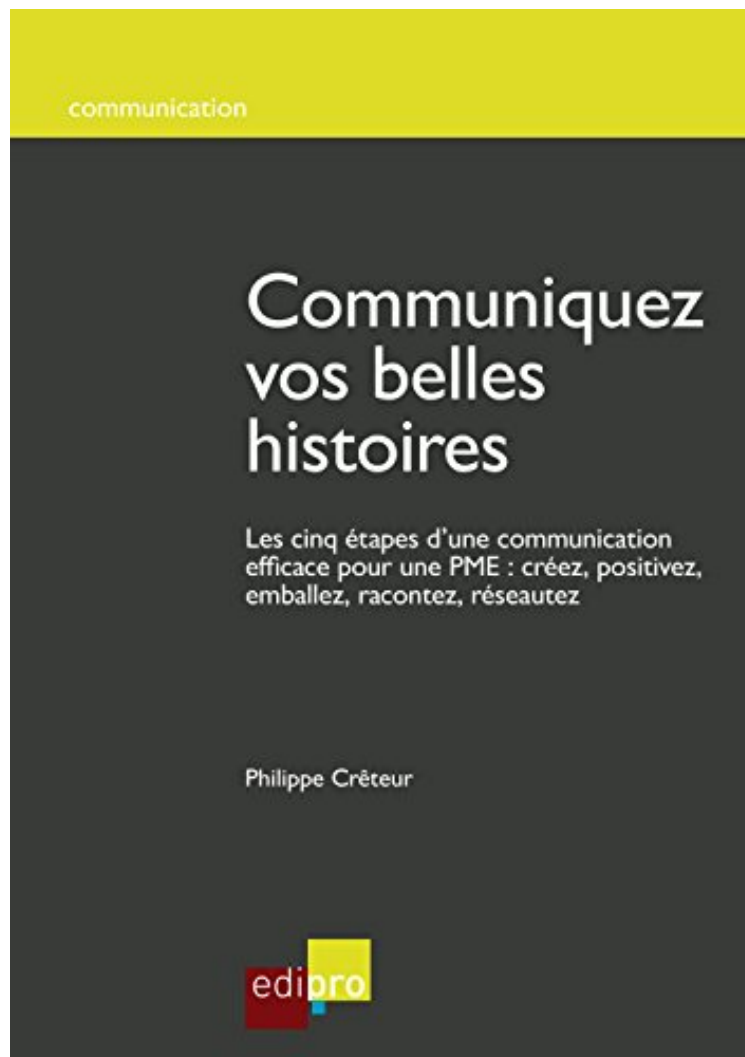


[E-BOOK] Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez (French Edition)

Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez (French Edition)

Philippe Créteur

*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#3387473 in eBooks 2015-02-23 2015-02-23 File Name: B00TXEV8FK | File size: 50.Mb

Philippe Créteur : Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez (French Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Communiquez vos belles histoires: Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réseautez

(French Edition):

Les cinq étapes d'une communication efficace pour une PME : créez, positivez, emballez, racontez, réussissez. Cet ouvrage a une particularité : il est l'un des rares écrits particulièrement recommandés aux indépendants, aux commerçants et aux patrons de PME. Des entreprises de petite taille qui, pourtant, constituent l'essentiel du paysage économique marchand (99,8% des entreprises, dont 92,2% de micro-entreprises). Leurs dirigeants sont, comme les autres entrepreneurs, conscients qu'ils doivent communiquer. Mais ils ignorent souvent comment le faire de manière efficace. Et cela se ressent : six entrepreneurs sur dix se déclarent peu satisfaits ou pas du tout satisfaits de leur communication d'entreprise. Seuls 10% des dirigeants de PME s'en déclarent très satisfaits. Pour vous aider à construire votre communication, ce livre va à l'essentiel : il vous donne les clés et vous apporte des modèles de sites tout fait accessibles. Pas de blablas ! Des trucs et astuces, un guide pratique et de belles histoires inspirées de cas réels. **PROPOS DE L'AUTEUR** Philippe Creteur est diplômé en communication et journalisme. Avoir travaillé comme journaliste, il a exercé la fonction de chef d'édition pendant 18 ans. Il travaille aujourd'hui pour l'entreprise Innovatech.