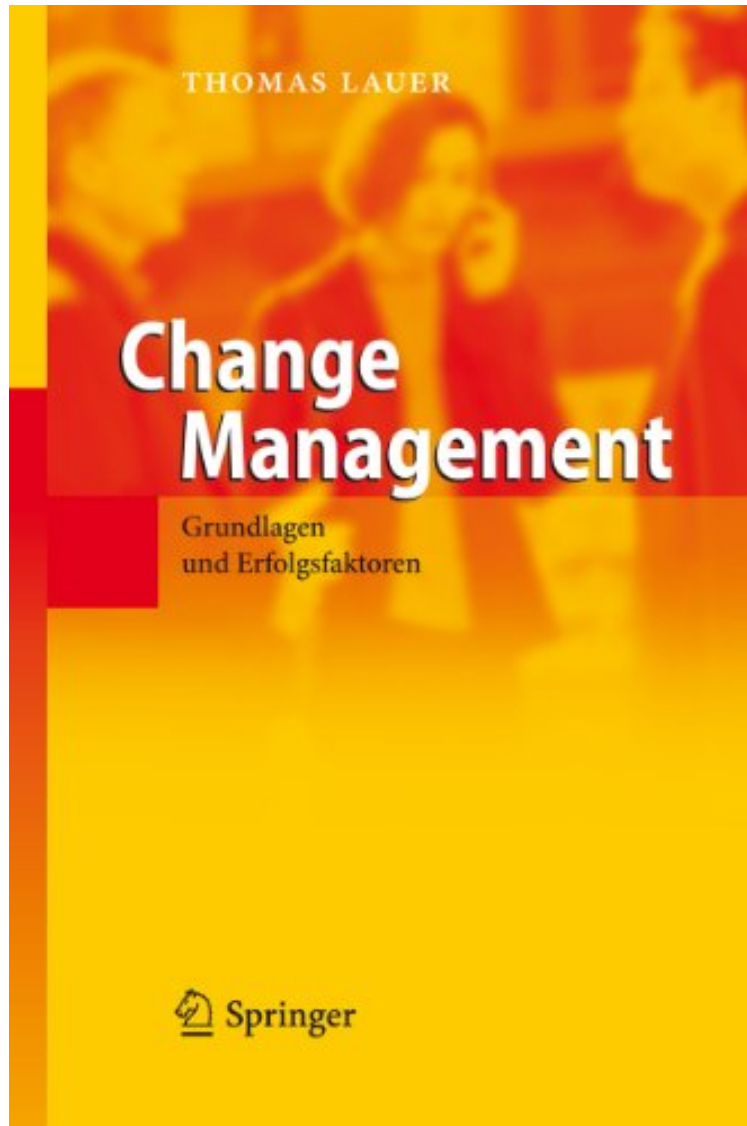


[Read ebook] Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren (German Edition)

Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren (German Edition)

Thomas Lauer

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#4494927 in eBooks 2010-03-20 2010-03-20 File Name: B008CM4SJC | File size: 38.Mb

Thomas Lauer : Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren (German Edition):

Wandel in Unternehmen stellt in Zeiten starker Marktdynamik eher die Regel als die Ausnahme dar. Den Wandel

erfolgreich zu gestalten, ist erfahrungsgemäß; alles andere als einfach. Der Band dient als umfassender und praxisnaher Leitfaden für das erforderliche Change Management. Aufbauend auf einer Einführung in die Grundlagen des organisatorischen Wandels vermittelt der Autor praxisnah die wichtigsten Erfolgsfaktoren. Aktuelle Fallbeispiele illustrieren die Aussagen und helfen, ein tieferes Verständnis zu erlangen. Mit Praxistipps und Checklisten.

Aus den Rezensionen: „... Der Autor vermittelt eine Auswahl von etablierten Erklärungsmodellen und hilfreichen Werkzeugen. ... die vielen Beiträge einmal zu strukturieren und zusammenzufassen. ... gut strukturiert und aufbereitet ... ergänzt jedes Kapitel und jeden Erfolgsfaktor um Checklisten und Tipps für die Praxis. Das ist ... noch hilfreich, als seine Ausführungen ... akademisch und idealtypisch sind. Das gibt dem Buch ... eine schlüssige Struktur ... Als Einführung und Überblick über das Thema ist das Buch hilfreich ...“ (in: business-wissen.de, Oktober/2010) „... Das Buch vermittelt Grundlagen und beschäftigt sich eingehend mit den wichtigsten Erfolgsfaktoren. ... ist tief gegliedert mit zahlreichen Abbildungen versehen praxisnah und verständlich geschrieben. ... Das Werk verbindet einen handlichen und lesbaren Umfang mit einer relativ tiefen inhaltlichen Durchdringung. Die strukturierte und übersichtliche Aufmachung erleichtert das Auffinden von Antworten zu spezifischen Fragen. Es vermittelt einen grundlegenden theoretischen Überblick ...“ (in: Controller Magazin, March/April/2011, Vol. 36, Issue 2, S. 100) „... Wandel in Unternehmen stellt in Zeiten zunehmender Marktdynamik eher die Regel, denn die Ausnahme dar. Ihn erfolgreich zu gestalten, ist aber erfahrungsgemäß; alles andere als einfach. Das vorliegende Buch dient als umfassender und zugleich praxisnaher Leitfaden des dazu erforderlichen Change Managements. Eine verständliche Einführung zu den Grundlagen organisatorischen Wandels mündet in die praxisnahe Vermittlung der wichtigsten Erfolgsfaktoren. Aktuelle Fallbeispiele illustrieren die Aussagen und helfen, ein tieferes Verständnis zu erlangen. Tipps und Checklisten zum Abschluss jedes Kapitels bilden die Brücke zur erfolgreichen Umsetzung in der Praxis.“ About the Author Prof. Dr. Thomas Lauer lehrt seit über zehn Jahren Unternehmensführung an der Hochschule Aschaffenburg. Zu seinen Spezialgebieten zählen, neben Change Management, Strategisches Management, Innovationsmanagement sowie kundenorientierte Unternehmensführung. In seine Lehr- und Publikationstätigkeit bringt er profunde Erfahrungen aus seiner langjährigen Beratung für namhafte Großunternehmen ein und verbindet diese mit aktuellen Entwicklungen aus Theorie und empirischer Forschung.