

[Pdf free] *Avere successo con YouTube: il Video egrave; il RE: Strategie e Best Practice di Video Marketing (Italian Edition)*

## **Avere successo con YouTube: il Video egrave; il RE: Strategie e Best Practice di Video Marketing (Italian Edition)**

*ANTONIO TRESCA, FILIPPO BOTTAI*  
*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



2016-12-09 2016-12-09File Name: B01N6F70UG | File size: 25.Mb

**ANTONIO TRESCA, FILIPPO BOTTAI : Avere successo con YouTube: il Video egrave; il RE: Strategie e Best Practice di Video Marketing (Italian Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised *Avere successo con YouTube: il Video egrave; il RE: Strategie e Best Practice di Video Marketing (Italian Edition)*:

I video trasmettono gioia, rabbia, tenerezza, amore, ambizione, paura e frustrazioni. I video trasmettono emozioni, i

video generano sentimenti. Se il contenuto è grave; Re, nell'era del Web 2.0, il Video è il Re dei contenuti. In questo libro, dopo aver approfondito i meccanismi e le dinamiche che sottendono il legame emozionale tra il contenuto video e l'utente su cui YouTube è riuscito a far leva per costruire una delle community più grandi al mondo, il lettore imparerà a padroneggiare le tecniche e gli strumenti disponibili per produrre, distribuire e promuovere con successo contenuti video. Dopo una breve panoramica sui numeri dell'universo del video digitale in Italia e nel mondo, gli autori guideranno il lettore nella messa a punto e nell'implementazione di una strategia video efficace fornendogli gli strumenti concettuali e le tecniche di marketing necessarie per riuscire ad avere successo attraverso i video. Al termine del libro, in particolare, il lettore sarà in grado di avere una comprensione approfondita dei video come fenomeno sociale, ma anche di utilizzare strumenti di creazione ed analisi come YouTube Creator Studio e YouTube Analytics, oltre che a prendere dimestichezza con le strategie e le tattiche che altri creatori hanno sfruttato per avere successo con i video.