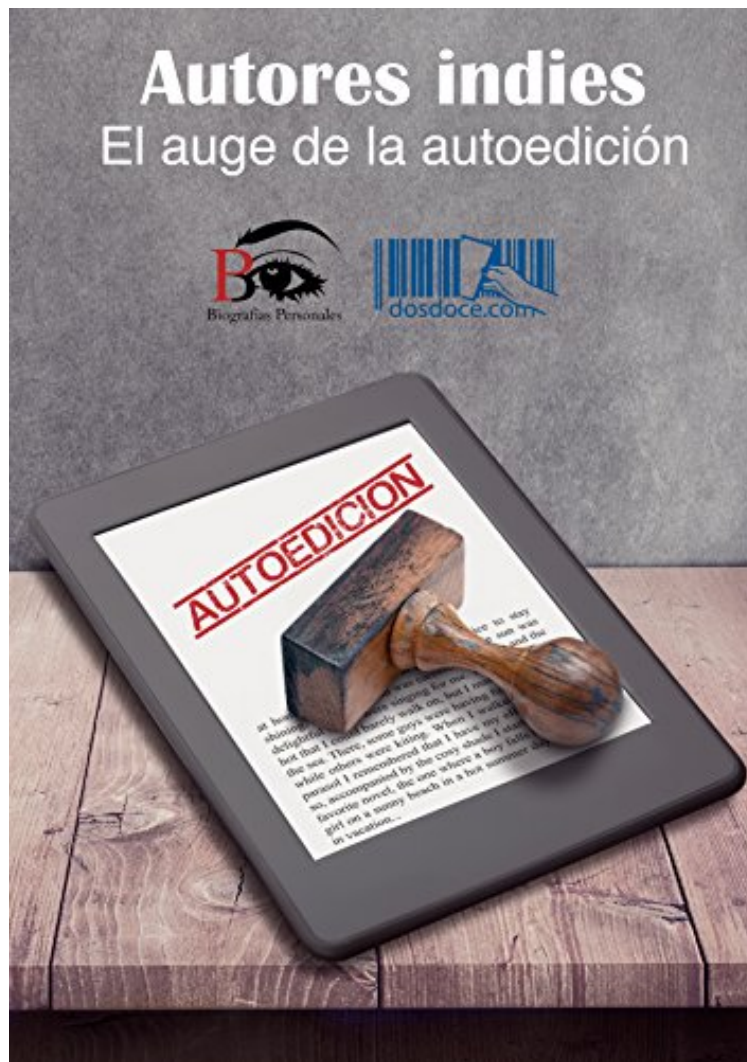


(Mobile book) Autores indies: El auge de la autoedición; n. (Autores independientes norm; 2) (Spanish Edition)

Autores indies: El auge de la autoedición; n. (Autores independientes norm; 2) (Spanish Edition)

Javier Celaya, Beatriz Celaya, Elena Sierra
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

#2770621 in eBooks 2015-09-25 2015-09-25 File Name: B015WG9DI6 | File size: 70.Mb

Javier Celaya, Beatriz Celaya, Elena Sierra : Autores indies: El auge de la autoedición; n. (Autores independientes norm; 2) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Autores indies: El auge de la autoedición; n. (Autores independientes norm; 2) (Spanish Edition):

"Autores indies: El auge de la autoedición; n en el mundo del libro" aporta datos actualizados sobre el

fenómeno de la autoedición y profundiza en temas que no se trataron en el anterior informe publicado en 2014 "Autores independientes. La llegada de la revolución indie". El objetivo de este estudio es aportar a los profesionales del mundo del libro -ya sean editores, agentes, autores, libreros o bibliotecarios- un análisis sobre la evolución y el impacto de la autoedición en el sector editorial para que cada uno de ellos pueda determinar sus oportunidades de negocio y los beneficios derivados de la autoedición. Los lectores encontrarán un análisis actualizado sobre la evolución del negocio de la autoedición en los principales mercados occidentales así como el debate sobre los precios de los ebooks. Se estudia los pros y contras que uno de los nuevos modelos de negocio digitales, la suscripción, tiene tanto para autores indies como para editores, se hace un recorrido por casos de éxito de autores indies, se presentan las principales plataformas de autoedición y las estrategias de comercialización, distribución y visibilidad que tienen que tener en cuenta los autores indies para triunfar dentro del mundo del libro.