

(Ebook pdf) App-Marketing für iPhone und Android (mitp Business) (German Edition)

## App-Marketing für iPhone und Android (mitp Business) (German Edition)

Rafael Mroz

ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

#3226885 in eBooks 2016-01-31 2016-01-20 File Name: B01AUO8TEY | File size: 40.Mb

**Rafael Mroz : App-Marketing für iPhone und Android (mitp Business) (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised App-Marketing für iPhone und Android (mitp Business) (German Edition):

Ideen nutzen und Apps effektiv konzipieren Marketing planen, erfolgreich umsetzen und Kunden langfristig binden Kennzahlen im App-Business und Tools zur Erfolgsmessung Ob iPhone oder Android – erst die Apps machen den Smartphone-Markt so erfolgreich. Jedoch reicht es heute nicht mehr aus, eine App einfach nur zu

veröffentlichen und auf den Erfolg zu warten. Der Autor zeigt in diesem Buch alle wichtigen Stellschrauben, an denen Sie drehen müssen, um eine App erfolgreich zu machen und sie im hart umkämpften App-Markt gewinnbringend zu positionieren. Im ersten Teil lernen Sie alle Schritte kennen, die vor Veröffentlichung einer App wichtig sind. Denn der Erfolg einer App wird definiert durch Entscheidungen, die in einem ganz frühen Stadium getroffen werden. So richten Sie von Anfang an den Blick auf das Wesentliche und legen durch eine strukturierte Arbeitsweise den Grundstein für den Erfolg Ihrer App. Der zweite Teil des Buches behandelt die erfolgreiche Vermarktung nach Veröffentlichung der App. Sie lernen verschiedene Marketing-Maßnahmen kennen und erfahren, wo Sie Ihre App am besten bewerben. Ein Kapitel zur Erfolgsmessung rundet das Buch ab. Das Buch richtet sich sowohl an Entwickler, die ihre eigene Idee umsetzen möchten, als auch an App-Publisher, die ihre Idee von externen Dienstleistern umsetzen lassen. Ebenfalls können Unternehmen von den Inhalten profitieren, die bereits online präsent sind und nun den Sprung in die mobile Welt wagen wollen. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Apps für Smartphones oder Tablets, für Apples iOS oder Googles Android veröffentlichen. Die Inhalte dieses Buches sind plattformübergreifend anwendbar. Aus dem Inhalt: Teil I: Planung und Konzeption iOS und Android im Vergleich Ideenfindung und -entwicklung Das Marktumfeld Geschäftsmodelle und Preisgestaltung Appstore Optimization Teil II: Marketing und Controlling App-Marketing Social Media Mobile Advertising Public Relations Kundenbindung Erfolgsmessung